



Regolamento profilo social Spotify e Youtube Liceo Caravaggio

Sommario

- Art. 1 – Oggetto
- Art.2 – Principi
- Art.3 – Gestione del profilo e pubblicazione degli atti
- Art.4 – Modalità di accesso a Spotify e Youtube e norme di comportamento
- Art.5 – Vigilanza sui contenuti e responsabilità degli utenti
- Art.6 – Costi di gestione

Art. 1 - Oggetto

1. Il presente regolamento disciplina la gestione ed il funzionamento del profilo istituzionale del canale Spotify e Youtube del Liceo Artistico Statale Caravaggio, denominato come *liceoartisticocaravaggiomilano*, e definisce le modalità di pubblicazione e di accesso ai documenti nonché di ogni altra informazione in esso contenuto.
2. Con l'espressione "social-network" si intende una versione telematica delle "reti sociali" ovvero una delle forme più attuali ed evolute di comunicazione che riunisce un qualsiasi gruppo di persone connesse tra loro da diversi legami sociali, che vanno dalla conoscenza casuale, ai rapporti di lavoro, ai vincoli familiari.

Art. 2 - Principi

1. Il Liceo identifica in internet e nei social network un'opportunità per rafforzare i rapporti tra la scuola e gli studenti e li considera un luogo di libero scambio ed accesso alle informazioni, senza alcuna discriminazione, coerentemente con il PTOF.
2. In proposito l'Istituto riconosce il proprio profilo istituzionale presente in Spotify rinvenibile all'indirizzo web <https://www.spotify.com/liceoartisticocaravaggiomilano> e Youtube <https://www.youtube.com/liceoartisticocaravaggiomilano> e lo considera importante come fonte di informazione per le finalità di promozione del Liceo, per la valorizzazione dell'immagine e delle peculiarità della scuola, in aggiunta al sito ufficiale. Tali pagine pertanto dovranno essere utilizzate in coerenza con i valori, le funzioni e gli obiettivi della scuola, così come esplicitati nel PTOF.
3. Tale regolamentazione mira a tutelare e a condannare, al contempo, eventuali abusi o attività illecite accertate.

Art. 3 - Gestione del profilo e pubblicazione degli atti

1. Il gestore delle pagine scolastiche è la redazione scolastica che viene rinnovata annualmente, composta dai docenti della Commissione Comunicazione e da altri docenti interessati a collaborare e da alcuni rappresentanti degli alunni individuati dai docenti della scuola.
2. La Dirigente scolastica nomina ogni anno il capo redazione che è responsabile del progetto editoriale, individuato all'interno del gruppo di Progetto "Social Caravaggio" presente nel PTOF.
3. Nei canali sopra citati possono essere pubblicati progetti, iniziative in genere organizzate e/o patrocinate del Liceo Artistico Statale Caravaggio, nonché tutte le manifestazioni e/o informazioni di interesse pubblico. Inoltre, possono essere pubblicati video, immagini, registrazioni audio, podcast, iniziative, uscite didattiche, viaggi di istruzione, progetti, concorsi, premiazioni, eventi in genere, riguardanti l'istituto o iniziative collegate e di interesse per l'Istituto, secondo le norme che regolano il diritto alla privacy.
4. Le pubblicazioni potranno essere proposte dai responsabili di settore, dai professori, dagli insegnanti, dagli studenti, nel rispetto del successivo art.4.
5. Le richieste, al fine di pianificare l'attività, devono essere trasmesse, esclusivamente per via telematica (comprensivi di eventuali allegati o fotografie), in tempo utile all'incaricato.
6. Ogni azione, commento, suggerimento ecc. eseguito sui canali istituzionali della scuola dovrà avvenire nel rispetto e nell'accettazione della normativa vigente e delle regole di Spotify e Youtube anche da parte degli operatori scolastici.

7. I dati personali e quelli relativi a condanne penali e reati sono quelli individuati dagli artt. 9 e 10 del GDPR - Regolamento generale sulla protezione dei dati (UE/2016/679) e devono essere trattati nel rispetto dello stesso GDPR e del D.Lgs. 196/2003 come modificato dal D.Lgs. n. 101/2018.

Art. 4 - Modalità di accesso a Spotify e Youtube e norme di comportamento

1. Il gestore come individuato all'art. 3 provvede a gestire le abilitazioni della pagina, ad effettuare le opportune comunicazioni, ad accreditarsi al servizio con "username" e "password", ad aggiornare i profili di accesso e ad ogni altro adempimento di cui al presente regolamento.
2. L'accesso ai canali del Liceo Artistico Caravaggio è libero ed aperto a tutti ma viene regolamentato come segue:
 - a. sono disabilitati i commenti;
 - b. I "link", ovvero collegamenti ad altri siti Web o contenuti, e le foto che possono essere inserite nella bacheca devono essere di interesse generale o criticamente propositive.
3. Sono inoltre espressamente vietati:
 - a. l'utilizzazione della pagina come mezzo per pubblicizzare un partito od un esponente politico;
 - b. gli insulti di qualsiasi genere, mentre le eventuali critiche devono essere rispettose delle idee altrui e sempre nei limiti del commento e non dell'insulto;
 - c. le apologie di ideologie politiche, religiose, o qualsiasi enfaticizzazione di superiorità di una razza, etnia, nazionalità, religione, ideologia o credo religioso;
 - d. l'inserimento di link di carattere commerciale con scopi di lucro;
 - e. le comunicazioni scritte e le discussioni non dovranno essere in nessun caso di contenuto politico e propagandistico né riferirsi direttamente o indirettamente alla politica o a personaggi del mondo politico;
 - f. sono da evitare atteggiamenti sarcastici e denigratori, in modo da rendere il clima delle discussioni più sereno possibile;
 - g. è vietato infine postare link riconducibili a siti con contenuto pornografico, pedopornografico, worms, trojans o virus in genere.

Art. 5 - Vigilanza sui contenuti e responsabilità degli utenti (accountability)

1. Il gestore deve tenere un comportamento rispettoso dell'etica e delle norme di buon uso dei servizi di rete ed è direttamente responsabile, civilmente e penalmente, a norma delle vigenti leggi, per l'uso fatto del servizio. La responsabilità si estende anche alla violazione degli accessi protetti, del copyright e delle licenze d'uso.
2. Stante la difficoltà materiale di monitorare integralmente tutti i contenuti, si auspica un aiuto concreto da parte di tutti i membri della redazione al fine di creare un'atmosfera serena e amichevole. Pertanto eventuali comportamenti non compatibili con il suddetto regolamento andranno segnalati all'amministratore.
3. Il gestore potrà, a sua discrezione, modificare, rifiutare di inserire o rimuovere ogni materiale che giudica essere in violazione delle precedenti norme.

Art. 6 - Costi di Gestione

1. Come da vigente regolamento di Spotify e Youtube non sono attualmente previsti dei costi di registrazione o gestione.
2. Eventuali formalità che dovessero essere previste dagli amministratori del social network (es. Canone annuale per il mantenimento del nome del profilo) verranno prese in considerazione dalla redazione scolastica che annualmente valuterà la determinazione degli oneri da sostenere per il mantenimento o il potenziamento del profilo.
3. Il personale scolastico impegnato sarà retribuito con il fondo FIS o potrà utilizzare le ore di potenziamento.

Il presente Regolamento è stato approvato nella seduta del Consiglio di Istituto del 12/01/2024, Delibera n°69 .

Milano, 12 gennaio 2024

La Dirigente Scolastica
Dott.ssa Annalisa Esposito