



## PROGRAMMAZIONI COMUNI E PER OBIETTIVI MINIMI DI DISCIPLINE E LABORATORIO DESIGN

### SECONDO BIENNIO

COMPETENZE	ABILITÀ'	CONOSCENZE	ABILITA' MINIME	CONOSCENZE MINIME
	<b>CLASSE TERZA e QUARTA</b>			
<p>Comprensione della traccia e coerenza con le richieste</p> <p>Gestire l'iter progettuale di un prodotto di design basato sullo sviluppo del progetto, sulla propria capacità ideativa e sulle valenze interdisciplinari, organizzato per fasi successive, sapendone distribuire tempi, modi e approfondimenti nel rapporto sinergico tra progettazione, laboratorio e interdisciplinarietà</p> <p>Coordinare i processi progettuali e operativi inerenti al design secondo lo specifico settore di produzione</p> <p>Avere consapevolezza delle radici storiche, delle linee di sviluppo e delle diverse strategie espressive proprie dei vari ambiti del design e delle arti applicate tradizionali</p>	<p>Utilizzare i diversi metodi e tecniche di rappresentazione della geometria descrittiva e legate alla comunicazione visiva contemporanea, finalizzandole all'elaborazione e rappresentazione del progetto e del percorso realizzato</p> <p>Analizzare, sintetizzare ed elaborare progetti stabilendo nessi, confronti e collegamenti tra il prodotto ideato e le conoscenze multidisciplinari acquisite</p> <p>Organizzare coerentemente il proprio lavoro, saper interagire in un gruppo di lavoro e saper correggere le proprie idee di progetto sia in riferimento al gruppo che al percorso ipotizzato</p> <p>Sviluppare senso autocritico</p>	<p>Dei metodi proiettivi e del disegno tecnico, orientandoli verso la rappresentazione del design e degli spazi interni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il disegno a mano libera</li> <li>• Gli elaborati di progetto: proiezioni ortogonali, assonometrie, spaccati assonometrici, particolari costruttivi e decorativi, viste prospettiche e teoria delle ombre</li> <li>• Le simbologie, le scale di proporzione, norme e convenzioni relative alla rappresentazione tecnica grafica e digitale</li> <li>• La modellistica.</li> </ul> <p>Degli elementi che definiscono</p>	<p>Utilizzare i diversi metodi e tecniche di rappresentazione della geometria descrittiva e legate alla comunicazione visiva contemporanea, finalizzandole all'elaborazione e rappresentazione del progetto e del percorso realizzato.</p> <p>Orientarsi nel panorama del design attuale: ricercare ed analizzare testi, documenti, materiale multimediale necessari allo sviluppo delle proprie idee.</p> <p>Analizzare e progettare elementi di arredo, design del prodotto e arredamento d'interni e d'esterni.</p> <p>Utilizzare strumenti e tecniche grafiche digitali e di modellistica tradizionale per comunicare il progetto</p>	<p>Dei metodi proiettivi e del disegno tecnico, orientandoli verso la rappresentazione del design e degli spazi interni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il disegno a mano libera</li> <li>• Gli elaborati di progetto: proiezioni ortogonali, assonometrie, spaccati assonometrici, particolari costruttivi e decorativi, viste prospettiche e teoria delle ombre</li> <li>• Le simbologie, le scale di proporzione, norme e convenzioni relative alla rappresentazione tecnica grafica e digitale</li> </ul>



<p>Analizzare ed individuare le corrette procedure di approccio nel rapporto progetto-funzionalità-contesto, relative a beni, servizi e produzione</p> <p>Gestire gli elementi che costituiscono la forma e la funzione, tenendo conto della struttura del prodotto ed avendo la consapevolezza dei relativi fondamenti culturali, sociali, commerciali e storico-stilistici che interagiscono con il proprio processo creativo e multidisciplinare</p> <p>Determinare e utilizzare relazioni tra la forma estetica e le esigenze strutturali e commerciali</p> <p>Individuare le strategie e le tecniche idonee per definire e risolvere i cambiamenti in corso d'opera</p> <p>Saper lavorare sia in modalità collaborativa che autonoma e saper valutare criticamente i propri risultati motivando adeguatamente le scelte effettuate</p>	<p>sull'idea creativa propria e/o del gruppo</p> <p>Orientarsi nel vasto panorama del design attuale: ricercare ed analizzare testi, documenti, materiale multimediale necessari allo sviluppo delle proprie idee.</p> <p>Analizzare e progettare elementi di arredo, design del prodotto e arredamento d'interni e d'esterni</p> <p>Identificare i materiali e le tecniche costruttive più idonee, finalizzate alla funzionalità, alla forma estetica e alla sostenibilità dell'oggetto ideato</p> <p>Utilizzare strumenti e tecniche grafiche, digitali e modellistica per comunicare il progetto realizzato</p> <p>Organizzare in modo appropriato per tempi, modi e approfondimento il proprio lavoro ed elaborare in forma corretta e appropriata relazioni tecnico-descrittive del progetto</p> <p>Attuare un iter progettuale mirato alla definizione di ambienti interni ed esterni che comprenda l'interior design,</p>	<p>l'aspetto compositivo del design nel rapporto geometria forma e spazio</p> <p>Dei principi ergonomici utili per rendere funzionali e corretti gli oggetti progettati.</p> <p>Della terminologia lessicale e tecnica del settore</p> <p>Degli elementi delle arti applicate e della storia del design con particolare riferimento al design contemporaneo e sostenibile</p> <p>Delle caratteristiche funzionali, tecniche, formali, sostenibili e di lavorazione di alcuni materiali utilizzati negli elementi di arredamento</p> <p>Dei concetti di funzionalità e semplicità, di serialità e unicità, di democraticità del prodotto</p> <p>Degli elementi formali e costruttivi del mobile e del complemento di arredo, della distribuzione degli spazi abitativi e tutto quello che riguarda l'interior design</p> <p>Dell'evoluzione storico – tecnologica e delle attuali</p>	<p>realizzato.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La modellistica.</li></ul> <p>Delle caratteristiche funzionali, tecniche, formali di alcuni materiali utilizzati negli elementi di arredamento.</p> <p>Degli elementi delle arti applicate e della storia del design con particolare riferimento al design contemporaneo e sostenibile.</p> <p>Delle fasi progettuali del processo creativo, dall'ex-tempore al progetto esecutivo</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



	<p>installazioni per mostre, arredamento di spazi pubblici</p>	<p>tendenze stilistiche di gusto e di mercato del mobile e del design del prodotto in un'ottica di sostenibilità ambientale</p> <p>Delle fasi progettuali di un organico processo creativo, dalle ex-tempore al progetto esecutivo</p> <p>Dei metodi e strumenti tecnico/grafici e digitali di realizzazione di modelli e prototipi</p>		
--	----------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

## CLASSE QUINTA

COMPETENZE	ABILITÀ'	CONOSCENZE	ABILITA' MINIME	CONOSCENZE MINIME
<b>CLASSE QUINTA</b>				
<p>Comprensione della traccia e coerenza con le richieste</p> <p>Gestire l'iter progettuale di un prodotto di design basato sullo sviluppo del progetto, sulla propria capacità ideativa e sulle valenze interdisciplinari, organizzato per fasi successive sapendone distribuire tempi, modi e approfondimenti nel rapporto sinergico tra</p>	<p>Approfondire e gestire in autonomia i metodi e le abilità acquisite nel secondo biennio</p> <p>Utilizzare al meglio le tecniche di rappresentazione grafica e digitale finalizzandole all'elaborazione e rappresentazione finale del progetto e del percorso realizzato in modo appropriato e nei tempi e modi indicati: l'idea,</p>	<p>Dei metodi e strumenti per l'approfondimento delle conoscenze del secondo biennio</p> <p>Dei metodi proiettivi e disegno tecnico, applicandoli a rappresentazioni di spazi arredati e oggetti sempre più complessi</p> <p>Dei tempi ed i metodi di</p>	<p>Approfondire e gestire in autonomia i metodi e le abilità acquisite nel secondo biennio.</p> <p>Utilizzare al meglio le tecniche di rappresentazione grafica e digitale finalizzandole all'elaborazione e rappresentazione finale del progetto e del percorso realizzato in modo appropriato e nei tempi e modi indicati: l'idea,</p>	<p>Dei metodi e strumenti per l'approfondimento delle conoscenze del secondo biennio.</p> <p>Dei metodi proiettivi e disegno tecnico, applicandoli a rappresentazioni di spazi arredati e oggetti.</p> <p>Delle fasi progettuali di un organico processo creativo e</p>



<p>progettazione, laboratorio e interdisciplinarietà</p> <p>Coordinare i processi progettuali e operativi inerenti al design secondo lo specifico settore di produzione</p> <p>Avere consapevolezza delle radici storiche, delle linee di sviluppo e delle diverse strategie espressive proprie dei vari ambiti del design e delle arti applicate tradizionali</p> <p>Analizzare ed individuare le corrette procedure di approccio nel rapporto progetto-funzionalità-contesto, relative a beni, servizi e produzione</p> <p>Gestire gli elementi che costituiscono la forma e la funzione, tenendo conto della struttura del prodotto ed avendo la consapevolezza dei relativi fondamenti culturali, sociali, commerciali e storico-stilistici che interagiscono con il proprio processo creativo e multidisciplinare</p> <p>Determinare e utilizzare relazioni tra la forma estetica e le esigenze strutturali e</p>	<p>il progetto esecutivo, il modello tridimensionale</p> <p>Relazionare il progetto a livello grafico e verbale con tecnologie tradizionali e multimediali.</p> <p>Potenziare la capacità di ricerca e di progettazione personale in team works al fine di raggiungere gli obiettivi richiesti dai temi progettuali proposti.</p> <p>Sviluppare il progetto in modo coerente rispetto ai requisiti richiesti e individuati durante la fase di analisi - sintesi e approfondimenti multidisciplinari</p> <p>Utilizzare una metodologia progettuale, creativa e flessibile, applicata alle diverse fasi ideative per la scelta, valutazione e realizzazione del prodotto</p>	<p>realizzazione di modelli e prototipi determinando i costi di massima di materiali e produzione</p> <p>Delle fasi progettuali di un organico processo creativo e flessibile attraverso schizzi, progetto di massima ed esecutivo</p> <p>Delle principali opere di design contemporaneo e sostenibile distinguendone i diversi linguaggi riconoscibili nei rispettivi caratteri stilistici e protagonisti.</p> <p>Dei principi funzionali della distribuzione degli spazi e degli arredi al loro interno, in relazione alle specifiche tipologie e destinazioni d'uso.</p> <p>Degli aspetti fondamentali dell'eco-design per il benessere dell'individuo e il rispetto dell'ambiente</p> <p>Dei diversi metodi grafici e multimediali per analizzare, rielaborare, comunicare opere di design e di progetto</p>	<p>il progetto esecutivo, il modello tridimensionale.</p> <p>Sviluppare il progetto in modo coerente rispetto ai requisiti richiesti e individuati durante la fase di analisi - sintesi.</p> <p>Utilizzare una metodologia progettuale, creativa e flessibile, applicata alle diverse fasi ideative per la scelta e realizzazione del prodotto.</p>	<p>flessibile attraverso schizzi, modelli di studio, progetti di massima ed esecutivi.</p> <p>Delle principali opere del design moderno e contemporaneo.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



LICEO ARTISTICO STATALE  
**CARAVAGGIO**

<p>commerciali</p> <p>Individuare le strategie e le tecniche idonee per definire e risolvere i cambiamenti in corso d'opera</p> <p>Saper lavorare sia in modalità collaborativa che autonoma e saper valutare criticamente i propri risultati motivando adeguatamente le scelte effettuate</p>				
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--