

GRAFICA E ILLUSTRAZIONE

TIPOLOGIA	corso di formazione superiore
AMMISSIONE	diploma di scuola media secondaria di secondo grado
DURATA	due anni (1600 ore)
ORARIO	dal lunedì al venerdì, dalle 8:30 alle 13:40
COSTO	€ 472 (salvo adeguamenti Giunta Comunale)

VETRINISTICA

TIPOLOGIA	corso di formazione superiore
AMMISSIONE	diploma di scuola media secondaria di secondo grado o titolo inferiore e esperienza nel settore
DURATA	un anno (510 ore)
ORARIO	diurno/serale dal lunedì al venerdì
COSTO	€ 253 (salvo adeguamenti Giunta Comunale)

DIGITAL COMMUNICATION ADVANCED

TIPOLOGIA	corso di formazione superiore
AMMISSIONE	biennio post diploma di un corso di comunicazione visiva specialistico o titolo inferiore e esperienza nel settore
DURATA	un anno (200 ore)
ORARIO	lunedì, mercoledì e giovedì dalle 18:30 alle 21:30
COSTO	€ 410 (salvo adeguamenti Giunta Comunale)

GRAFICA E ILLUSTRAZIONE SERALE

TIPOLOGIA	corso di formazione superiore
AMMISSIONE	diploma di scuola media secondaria di secondo grado
DURATA	due anni (800 ore)
ORARIO	lunedì > giovedì // 19:00 > 22:00
COSTO	€ 253 (salvo adeguamenti Giunta Comunale)

OPEN DAY

- **mercoledì 15/02/2023** 15:00
- **mercoledì 15/03/2023** 15:00 open day /16:00 test
18:00 vetrinistica serale
- **mercoledì 19/04/2023** 15:00 open day /16:00 test
- **mercoledì 17/05/2023** 15:00 open day /16:00 test
18:00 vetrinistica serale
- **mercoledì 14/06/2023** 10:00 open day /11:00 test
18:00 vetrinistica serale
- **mercoledì 05/07/2023** 11:00 test
- **mercoledì 06/09/2023** 10:00 open day /11:00 test
18:00 vetrinistica serale
- **martedì 12/09/2023** 18:00
- **mercoledì 13/09/2023** 10:00 test
11:00 prova tecnica illustrazione

ARTE & MESSAGGIO

via Giuseppe Giusti, 42 - 20154 Milano
Tel 02 88440314-5 • Fax 02 88440319
plo.artemessaggio@comune.milano.it
artemessaggio.comune.milano.it
economiaelavoro.comune.milano.it



Progetto grafico a cura di Alessandro Marfella, Giulia Monco, Elisa Terbonetti
Fotografie a cura di Carlo Grione - Civica Scuola Arte & Messaggio

ECCELLENZA A PORTATA DI MANO

CORSI DI FORMAZIONE
**ARTI
VISIVE**

OPEN DAY
2023



ARTE & MESSAGGIO

La formazione professionale che cercavi

Arte & Messaggio è una **Scuola di alta formazione professionale del Comune di Milano** che organizza **corsi post-diploma nel settore delle comunicazioni visive**. Sorta nel 1976 su iniziativa di alcuni designer italiani di chiara fama, tra i quali **Munari e Fronzoni**, propone percorsi formativi dedicati a Grafica, Illustrazione, Progettazione del verde pubblico e privato, Vetrinistica e Visual Merchandising.

SELEZIONE E TEST

Per i corsi di Visual Design (Grafica e Illustrazione), studenti e studentesse verranno selezionat* in base a un **test d'ingresso**.

Per il corso di Visual Design - Illustrazione è prevista, nel mese di settembre, una **prova di rappresentazione grafica in presenza**, la cui votazione verrà sommata alla valutazione ottenuta con la selezione precedente.

Maggiori informazioni sul sito artemessaggio.comune.milano.it.

Si può richiedere un colloquio informativo inviando una mail a segreteria@artemessaggio.it.

Arte & Messaggio è una Struttura Scolastica accreditata da Regione Lombardia (n° accreditamento 1320).

GRAFICA

visual design

Il grafico opera in diversi ambiti:

Progettazione grafica ed editoriale: progettando e realizzando la comunicazione visiva secondo le richieste della committenza: corporate identity, marchi e loghi, veste grafica di strumenti e prodotti editoriali, manifesti, leaflet, espositori, identità visiva di eventi, punti vendita, ecc.

Advertising: per rispondere alle esigenze di comunicazione pubblicitaria, valutando l'esigenza del committente e sviluppando un concept attorno al quale declinare il set di strumenti di comunicazione, dal progetto all'esecutivo.

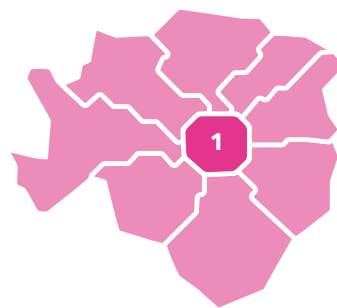
Web design: progettando e realizzando siti web ottimizzandone l'efficacia comunicativa, coniugando le esigenze compositive con i principi di accessibilità e usabilità.

ILLUSTRAZIONE

visual design

L'illustratore esprime una specifica capacità di realizzazione di immagini con diverse **tecniche** tradizionali, digitali o ibridando le stesse. È in grado di gestire lo **spazio grafico** integrando in maniera competente testi e immagini, sviluppando una **coerenza visiva** tra gli elementi utilizzati nella realizzazione di prodotti editoriali.

La **specializzazione** consente all'illustratore di orientarsi in ambiti diversificati: illustrazione editoriale per l'infanzia o per adulti; illustrazione scientifico-naturalistica, illustrazione scolastica.



GRAFICA E ILLUSTRAZIONE SERALE

visual design

Il corso è una sorta di **ibridazione**, un aggiornamento e una rilettura delle competenze classiche del grafico e dell'illustratore ed è funzionale per chi si affacci o già operi nell'ambito della comunicazione. È suddiviso in **due annualità** impostate con **didattica laboratoriale**, dedicate all'apprendimento di competenze specifiche del profilo professionale e all'approfondimento di conoscenze e competenze utili per lo svolgimento dell'attività.

VETRINISTICA

visual merchandising

Il vetrinista visual-merchandise è un **professionista** specializzato nella **progettazione** e nella **realizzazione** di allestimenti di vetrine, punti vendita e spazi espositivi. Studia l'allestimento **curando** con particolare attenzione il posizionamento del prodotto all'interno dello spazio valorizzandone l'**attrattività**, in sintonia con l'immagine aziendale.

Deve essere in grado di selezionare i materiali più idonei alla realizzazione dell'allestimento e utilizza lo strumento della rappresentazione grafica visiva per sottoporre le possibili **soluzioni** alla committenza.

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

digital communication design

Il digital communication designer, si occupa di tutta la **parte visual e interattiva di un prodotto per il Web**.

Guida l'utente con chiarezza e precisione nel trovare ciò che cerca attraverso l'interfaccia e adotta **strategie di comunicazione creative** e spalmabili su più piattaforme.

La sua progettazione è il ponte che collega l'essere umano con il prodotto. Comprende aspetti quali il Web Design, la **Progettazione Visiva** e dell'interazione, lo **Studio dei Colori**, l'Architettura delle informazioni e la Comunicazione.